

Schritt für Schritt ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen mittels interaktiven multifunktionalen 360° Unternehmensstrukturen, Prozessen und Inhalten

Verfasser des Artikels: Mag. Dominik Mikulaschek (CEO)

Drei wesentliche Leitsprüche die uns bei Company 4 You & Me wichtig sind!

„Mittels professioneller multifunktionaler interaktiver 360° Unternehmensstrukturen, Prozessen und Inhalten gezielt mehr Neukundinnen und Neukunden gewinnen, denn nur Unternehmen, die ausreichend Kundinnen und Kunden nachhaltig aufbauen, können gesamtheitlich ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen.“

„Es gibt universelle Wahrheiten hinsichtlich Unternehmenserfolg, die wir wie am Fließband nach Henry Ford Manier wiederkehrend bei jeder Kundin und bei jedem Kunden anwenden.“

„Wir behandeln Dein Budget so, als wäre es unser Eigenes, um hier kein unnötiges Geld langfristig zu verbrennen.“

Eines vorweg, wenn Du die Bereitschaft aufbringst, diese sechs DIN A4 Seiten zu Ende zu lesen, wirst Du auf Punkt und Beistrich herausfinden, wie Du mittels wesentlichen detaillierten multifunktionalen interaktiven Schritten Dein Unternehmen hinsichtlich der Unternehmensstrukturen, Prozesse und Inhalte aufbauen, abändern oder ergänzen musst, damit Du langfristig mit enorm hoher Wahrscheinlichkeit mittels vielschichtigen interaktiven 360° Digitalisierungsprozessen Dein Unternehmen zum Erfolg führst. Du hast die Möglichkeit diese Prozesse dann selbst umzusetzen oder Du startest eine Zusammenarbeit mit uns, indem Du eine oder mehrere dieser vier Optionen wählst: [Buch](#), [E-Learning](#), [Coachings](#) oder unsere [Agenturleistungen](#).

Die drei oben genannten Leitsprüche haben wir in unserer Agentur nicht zufällig gewählt, sondern diese entscheiden darüber, ob Du mit Deinem Unternehmen in Zukunft im Zuge der Digitalisierung und Industrialisierung 4.0 erfolgreich sein wirst oder mit hoher Wahrscheinlichkeit nach und nach von Deinen Mitbewerberinnen und Mitbewerbern überholt wirst und Dein Unternehmen langfristig scheitern wird. In den meisten Fällen sind singuläre Maßnahmen für einen Unternehmenserfolg nicht ausreichend und / oder man lässt enorm viel Potenzial langfristig auf der Strecke liegen, um das Fortkommen des Unternehmens bestmöglich voranzutreiben. Und wir sehen leider bei sehr vielen

Unternehmen immer wieder, dass bei sehr vielen Posten unnötig Geld verbrannt wird, vor allem verstärkt im Bereich Online-Marketing.

Daher ist es zu Beginn enorm wichtig, sich mittels einer gesamtheitlichen Analyse einen Überblick zu verschaffen und in weiterer Folge mittels eines gesamtheitlichen Konzepts klar abzustecken, welche Maßnahmen für einen bestmöglichen Unternehmenserfolg zielführend sind.

Um diesen Punkt hier zu verdeutlichen: Ein fundiertes Unternehmenskonzept, gutes Produkt oder Dienstleistung, Website, Social Media, Online-Marketing in Form von Google Ads, YouTube Ads, Facebook Ads, Instagram Ads, LinkedIn Ads, etc., hochwertige Werbeträger in Form von Texten, Fotos, Grafiken, Videos, Animationen usw. werden in Einzelform, ohne weitere interaktive bestenfalls multifunktionale Abstimmung und Koordination, maximal zu einem mittelmäßigen Ergebnis führen oder man scheitert im schlimmsten Fall, vor allem wenn einer dieser Punkte unprofessionell aufgebaut wurde.

Ein wesentliches Augenmerk solltest Du vor allem auf die möglichst rasche Steigerung von mehr Anfragen hinsichtlich Deines Angebots legen, da dies bei sehr vielen Unternehmen ein wesentliches Problem darstellt und im schlimmsten Fall zum Konkurs führt. Uns ist es wichtig, dass Du in Zukunft möglichst viele Neukundinnen und Neukunden gewinnst und Du dich nicht mehr z.B. mit telefonischer Kaltakquise herumschlagen musst, von Weiterempfehlungen weiterhin abhängig bist, etc. sondern planbar Woche für Woche, Monat für Monat gezielt und effizient mehr Anfragen generierst.

Wesentlich ist für den langfristigen Unternehmenserfolg: Einzelne Änderungen im Unternehmen führen meistens nicht zu mehr Erfolg! Unternehmenserfolg ist primär abhängig von den richtigen Strukturen, Prozessen, Inhalten, Koordination, Automatisierung und der technisch einwandfreien Umsetzung aller Bausteine im Unternehmen!

Wesentlichen Struktur-Schritte, um Dein Unternehmen erfolgreich zu machen

Der Grundstein für Erfolg oder Misserfolg ist Dein Mindset als Unternehmer/in!

Verinnerliche, egal was Deine Stärken und Schwächen sind, wenn Du die wesentlichen Strukturen, Prozesse und Inhalte für Unternehmenserfolg verstanden hast und diese Schritt für Schritt technisch einwandfrei aufbaust, ist es hoch wahrscheinlich, dass Dein Unternehmen erfolgreich wird.

Erstes wichtiges Detail, was über Unternehmenserfolg oder Misserfolg entscheidet:

- 1.) Du hast ein Angebot in Form einer professionellen Dienstleistung oder Produkt
- 2.) Es besteht eine Zielgruppe, die Dein Angebot benötigt

3.) Du hast die Möglichkeit professionelle Sichtbarkeit Deines Unternehmens in Form einer Website, Erklärvideo, Kundenrückmeldungsvideos, Social Media, Online-Marketing, etc. zu erzeugen → An diesem Punkt scheitern die meisten Unternehmen!

1.) + 2.) + 3.) = 4.) Schlechtes, mittelmäßiges, gutes oder sehr gutes Ergebnis hinsichtlich Deines Unternehmenserfolgs.

Zweites wichtiges Detail, was über Unternehmenserfolg oder Misserfolg entscheidet:

- 1.) Ist-Zustand Deines Unternehmens analysieren
- 2.) Detaillierte Mitbewerber-Analyse vollziehen
- 3.) Gewünschten Soll-Zustand Deines Unternehmens definieren
- 4.) Konkreten 360° Maßnahmen-Katalog für Dein Unternehmen erarbeiten
- 5.) Schritt für Schritt umsetzen laut 360° Maßnahmen-Katalog

Wenn Du diese zwei Details als Prämisse bei Deinem Unternehmens-Aufbau nachhaltig berücksichtigst, ist es hochwahrscheinlich, dass Du ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen wirst!

Starkes Unternehmens-Fundament:

- Unternehmensbranding und Positionierung
- Eine gute Dienstleistung oder Produkt
- Penibelste Zielgruppen-Eingrenzung
- Website, Social Media und Online-Marketing

Wichtiger Hinweis: Wenn Du mit einem Start-up noch ganz am Anfang stehst oder es Dein Unternehmen noch nicht so lange gibt und Du noch keine Kundinnen oder Kunden und vor allem Kundenrückmeldungen hast, würde ich Dir empfehlen, mindestens drei Aufträge kostenlos oder zu einem sehr niedrigen Preis anzubieten. Du solltest dem Unternehmen, für die Du die Projekte umsetzt, die Bedingung stellen, dass Du deren Unternehmenslogo auf Deiner Website anführen darfst und Sie Dir eine 5-10-minütige Video-Kundenrückmeldung als Gegenleistung zur Verfügung stellen. Für die Videokundenrückmeldung solltest Du einen professionellen Videografen beauftragen.

Digitalisierung nützen, um das Fundament zum Unternehmenserfolg zu führen:

- Professionelle Website
- Persönliches Vorstellungsvideo, Imagevideo oder Erklärvideo als Einstieg auf der Website ganz oben angeordnet + 3 Kundenrückmeldungsvideos im Seitenverlauf möglichst weit oben positionieren
- Automatisiertes tägliches Social Media Cross Posting auf all deinen Social-Media-Kanälen wie z.B. Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Xing, Pinterest, etc.,

automatisierte nachhaltige Kaltakquise im B2B-Bereich mittels LinkedIn, im B2C-Bereich mittels einer breiten Social-Media-Präsenz mit der Produktion von starkem Content und nicht über Telefon oder durch Weiterempfehlungen

- Interaktives technisch einwandfrei umgesetztes Online-Marketing auf folgenden Plattformen: Google, YouTube, Facebook, Instagram / Optional: LinkedIn, TikTok, Bing wo nachhaltig die richtige Zielgruppe bespielt und immer enger targetiert wird, wobei hier sehr wichtig ist, vor allem eine gute Retargeting-Strategie bezüglich der unterschiedlichen Plattformen festzulegen und herauszufinden wie man sein Marketingbudget bestmöglich prozentuell aufteilt
- Professionelle Verkaufsgespräche am Telefon
- Professionelle E-Mails und Anhänge hinsichtlich Angebotslegung, Rechnungslegung, etc.

Langfristige Prozesse, um den Unternehmenserfolg langfristig auszubauen:

- Ratgeber-Texte oder Blogbeiträge auf Deiner Website + Google SEO + YouTube-Kanal aufbauen + YouTube-SEO + produzierte YouTube Videos in den Ratgeber-Texten oder Blogbeiträgen verankern
- Podcast starten
- Nachhaltiges Mitarbeiter/innen Recruiting über eigens gebaute Landingpages, Social Media und Online-Marketing und passende Jobbörsen, um dem Unternehmenswachstum langfristig begegnen zu können und die Aufträge langfristig professionell abarbeiten zu können
- Produktion weiterer professioneller Werbeträger in Form von professionellen Fotos, Grafiken, Videos und Animationen
- 360° CRM-System implementieren, um das Unternehmen bestmöglich zu automatisieren und nach oben skalieren zu können.
- Alle Unternehmensprozesse beobachten und weiter optimieren

Warum scheitern so enorm viele Unternehmen am Aufbau professioneller Unternehmens-Strukturen, -Prozesse und -Inhalte?

Den meisten Unternehmen fehlen das Wissen und der nötige Überblick, welche Unternehmens-Strukturen, -Prozesse und -Inhalte man aufbauen muss. Und selbst wenn die meisten hier angeführten Schritte ausgeführt wurden, sind meistens große inhaltliche und / oder technische Fehler enthalten, die einen nachhaltigen Unternehmenserfolg verunmöglichen.

Wie Du Schritt für Schritt möglichst unkompliziert ein erfolgreiches Unternehmen aufbauen kannst

Du hast nun die Möglichkeit, diese einzelnen Themen in der Tiefe zu recherchieren und herauszufinden, wie Du aus der Position der Geschäftsführung heraus diese Unternehmens-Strukturen, -Prozesse und -Inhalte professionell aufbaust.

Falls Du hier eine Abkürzung nehmen möchtest, hast Du die Möglichkeit bei uns ein [Buch](#), [E-Learning](#) und / oder verschiedene [Coachings](#) zu buchen, wo wir Dir Schritt für Schritt erklären, wie Du ein erfolgreiches Unternehmen aufbaust und vor allem in allen Bereichen das nötige Basis-Wissen erhältst, um Dienstleister/innen im Bereich der Digitalisierung bestmöglich anleiten zu können, um die nötigen Inhalte für Dich professionell zu erarbeiten und anhand dieses Wissens auch die nötige Mindestkontrolle behältst und lernst, im nötigen Ausmaß digitale Arbeiten zu beurteilen, damit langfristig keine geschäftsschädigenden Unternehmens-Strukturen, -Prozesse und -Inhalte aufgebaut werden. In unseren Coachings sind Beurteilungen enthalten, sprich für alles was Du an Unternehmensinhalten aufgebaut hast oder durch unsere Anleitung aufbaust, werden wir Dir ein fundiertes Feedback geben, damit Du bestmöglich alle Ebenen professionalisieren kannst.

Oder Du buchst ganz einfach unsere [Agenturleistungen](#), wo wir Dir die ganze Arbeit abnehmen, für Dich die gesamten Unternehmens-Strukturen, -Prozesse und Inhalte aufbauen und damit auch garantiert ist, dass wir für eine technisch einwandfreie Umsetzung sorgen. Die einzige Arbeit, die dann bei Dir anfällt: Du musst uns zu Beginn jede Menge Fragen beantworten, damit wir bestmöglich Dein Unternehmen und Deine Branche lernen zu verstehen und was Deine individuellen Vorstellungen sind, um danach bestmögliche Unternehmensinhalte für Dich aufbauen zu können, die Deinen Vorstellungen entsprechen und die vor allem potenzielle Kundinnen und Kunden ansprechen.

Der wesentliche Vorteil ist, egal in welcher Form Du mit uns zusammenarbeitest, dass wir den gesamten strukturellen, prozesstechnischen und inhaltlichen Überblick haben, was Unternehmenserfolg ausmacht und Du die Details dann Schritt für Schritt geordnet mittels unseres Buchs, E-Learnings oder Coachings abarbeiten kannst und nicht planlos beim Aufbau Deines Unternehmens herumstolperst. Oder Du buchst unsere Agenturleistungen, dann erarbeiten wir für Dich die nötigen Unternehmensstrukturen.

Abschließend: Egal wo Du gerade mit Deinem Unternehmen als Start-up, Kleinunternehmer bis hin zum mittelständischen Unternehmen stehst, durch das ganzheitliche branchenunabhängige universelle 360° Konzept im Bereich B2B und B2C kannst Du an jedem Unternehmens-Entwicklungs-Punkt bei Company 4 You & Me einsteigen, Deine bestehenden Unternehmensschritte bewerten, ob diese professionell umgesetzt wurden und dann ganz einfach konstruktiv weiterarbeiten.

Wesentlich ist, mit Company 4 You & Me hast Du einen langfristigen Wegbegleiter für jede Phase Deines Unternehmensaufbaus und eine detaillierte Schritt-für-Schritt-Anleitung für den erfolgreichen Aufbau Deines Unternehmens.

Welche der vier Lösungsoptionen:

[Buch](#), [E-Learning](#), [Coachings](#) und / oder [Agenturleistungen](#) ist die Richtige für mich?

Du bist Dir nicht sicher, welche unserer Lösungsoptionen die Richtige für Dich ist? Dann kontaktiere uns ganz einfach telefonisch oder per E-Mail, wir werden dann mit Dir einen

telefonischen Termin vereinbaren, wo wir in einem ersten kostenlosen Beratungsgespräch den Ist-Zustand Deines Unternehmens besprechen, als auch Deine Vorkenntnisse als Unternehmer/in erörtern und auf Basis dieser Information können wir Dir dann eine oder mehrere unserer vier Lösungs-Optionen empfehlen.

Kontakt:

Company 4 You & Me

Deutschland: +49 (0) 176 / 4276 2177

Österreich: +43 (0) 732 / 351 060

Schweiz: +41 (0) 44 / 551 4278

E-Mail: office@company4youandme.com

Web: company4youandme.com